

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

О.С. Перетятая

« 16 » сентября 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

обучающихся по дисциплине

**Современный медиатекст**

По направлению подготовки	42.04.02 Журналистика
(уровень магистратуры)	
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная, заочная
Курс ОФО	1 курс (1 семестр)
Курс ЗФО	1 курс (2 триместр)

Разработчик:

к.н. по соц.ком., доц. кафедры  
журналистики и издательского дела

А.В. Дроздова

Заведующий кафедрой  
журналистики и издательского дела

« 26 » сентября 2026 г., протокол № 6  
Е.А. Куянцева

Луганск, 2026

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Современный медиатекст», которая предназначена для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

### 1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, от 04 августа 2014 года №533н, от 17 января 2017 года № 40н.

### 1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Общепрофессиональные	
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Применяет на практике знание особенностей всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Умеет проектировать и реализовывать редакционные и производственные процессы создания журналистских текстов и (или) медиапродуктов, востребованных обществом и профессиональной индустрией; организовывать работу творческих коллективов на всех этапах производства. ОПК-1.3. Владеет методами организации и координации работы творческих коллективов над созданием медиапродуктов, инструментарием стратегического и оперативного планирования производства контента, а также навыками мониторинга актуальных изменений норм русского и иностранного языков, позволяющими своевременно адаптировать стилистику и семиотику медиатекстов (включая вербальные и невербальные знаковые системы) в соответствии с требованиями общества и медиаиндустрии.
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает культурологические концепции и подходы к анализу культурного многообразия; закономерности развития культурных процессов и их взаимосвязь с общественно-политическим и историческим контекстом; роль культурной памяти и культурных кодов в формировании смыслов медиатекстов и восприятии их аудиторией; способы интеграции культурных достижений и референций в различные типы медиапродуктов для обогащения их содержания и расширения аудиторного охвата. ОПК-3.2. Умеет использовать культурный контекст для углубления проблематики журналистского материала, создания многомерных образов и усиления эмоционального воздействия; анализировать культурную составляющую информационных поводов и событий для их разностороннего и нетривиального

	освещения в СМИ. ОПК-3.3. Владеет технологиями создания медиатекстов различных жанров, обогащенных культурными референциями и контекстами (от новостной заметки до аналитической статьи и мультимедийного проекта); способностью интегрировать знания о многообразии культур в редакционную политику и стратегию позиционирования медиапроектов.
--	---

#### 1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Медиатекст и его базовые характеристики	ОПК-1 ОПК-3	Устный опрос. Схематизация концептуально-методических понятий курса. Эвристический диалог.
Система медиажанров современного медиатекста: проблема классификации	ОПК-1 ОПК-3	Устный опрос. Работа с медиатекстами. Жанровый анализ произведений. Проверочная контрольная работа.
Лингвосоциокультурные аспекты моделирования медиатекста	ОПК-1 ОПК-3	Устный опрос. Работа с медиатекстами.
Медиатекст как полиинтенциональная и поликодовая система	ОПК-1 ОПК-3	Устный опрос. Проблемно-диалогическое освещение вопроса профессиональной подготовки.
Промежуточная аттестация	ОПК-1 ОПК-3	Экзамен

#### 1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ОПК-1	Знает: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, типологию культур. Умеет: использовать знание о развитии отечественного и мирового культурного процесса при подготовке медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. Владеет навыками: репрезентации культурного дискурса в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
ОПК-3	Знает: базовые принципы культурологического подхода к пониманию природы современного медиатекста. Умеет: определять специфику культурного контекста, в котором функционируют медиапродукты. Владеет навыками создания медиатекстов, релевантных конкретным социокультурным условиям.

#### 1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов		
	ОФО	О-ЗФО	ЗФО
Выполнение и защита практических / лабораторных работ	30		60
Самостоятельная работа	40		20
Итоговая контрольная работа	30		20
<b>Всего</b>	<b>100</b>		

### Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	<b>A</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	<b>B</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	<b>C</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	<b>D</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	<b>E</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые	

		практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

## 2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

#### Типовые задания для контрольной проверочной работы

1. Докажите, что предложенный текст является поликодовым и полиинтенциональным: <https://sila.media/header/>. Какая степень и виды корреляции вербального и визуального компонентов представлены в публикации?
2. Используя 2-3 способа создания заголовка, с которыми Вы познакомились в публикации, придумайте варианты медийных заголовков к Вашему мини-рассуждению практического занятия № 4-6.

#### Типовой план практического занятия ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ 1-2 ОТ ТЕКСТА ПО И.Р. ГАЛЬПЕРИНУ ДО СОВРЕМЕННОГО МЕДИАТЕКСТА

*Повторите классические постулаты И.Р. Гальперина о феномене текста в его лингвистической ипостаси, а также свойства и условия существования современного медиатекста (МТ):*

Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. М., 2007. С. 3-26.

Казак М.Ю. Специфика современного медиатекста. <http://discourseanalysis.org/ada6/st42.shtml>.

Современный медиатекст: учеб. пособ. / отв. ред. Н. А. Кузьмина. – М., 2013. С.11-17.

*Составьте, воспользовавшись удобным для Вас сервисом (mindomo.com, coggle.it, xmind.net, bubbl.us и др.), две ментальные (ассоциативные, интеллектуальные) карты, презентующие 1) текст по Гальперину в системном, проблемно-терминологическом многообразии его признаков и свойств, и 2) современный медиатекст как динамическую сложную единицу в массовой коммуникации.*

Обратите внимание на следующие *опорные понятия*:

а) содержание-смысл-значение, предикация, грамматические категории текста, модальность, правильность текста, текст как фактор речевого акта;

б) внешние условия существования МТ, основные категории МТ, МТ как текст открытого типа, родовые обозначения МТ.

При разработке схем, логических и ассоциативных связей *используйте цитаты И.Р. Гальперина, риторические вопросы и др. прагматические средства*, с помощью которых известнейший лингвист предлагает рассматривать феномен текста.

Качество работы повысят также *Ваши собственные стилистические находки, диалоговые структуры, дополнительные средства визуализации*, отображающие личную идею создания карт, потенциал их восприятия.

### 2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (экзамен)

#### Итоговая контрольная работа Вариант 1

1. Дайте определение понятиям: текст, дискурс.
2. Докажите, что медиатекст владеет таким свойством, как «особый тип и характер информации»: *Преподаватель кафедры культурологии и музыкознания факультета музыкально-художественного образования имени Джульетты Якубович Луганского государственного педагогического университета (ЛГПУ), артист оркестра Луганского академического украинского музыкально-драматического театра на Оборонной Дмитрий Чернов стал лауреатом международного онлайн-фестиваля музыкального искусства, организованного в Испании.*

#### Вариант 2

1. Дайте определение понятиям: медиатекст, полиинтенциональность.
2. Докажите, что медиатекст владеет таким свойством, как «вторичность текста»: *Преподаватели и студенты кафедры адаптивной физической культуры и физической реабилитации Института физического воспитания и спорта (ИФВС) Луганского государственного педагогического университета (ЛГПУ) 3 января приняли участие в инклюзивной виртуальной экскурсии «Без границ в формате тіх: новый год по-уральски», где участники также посетили заснеженный новогодний Екатеринбург (Российская Федерация).*

#### Вариант 3

1. Дайте определение понятиям: интенция, прагматика.
2. Докажите, что медиатекст владеет таким свойством, как «производство на поток, одноразовость, невозпроизводимость»: *Преподаватели, сотрудники и обучающиеся Луганского государственного педагогического университета (ЛГПУ) в канун зимних праздников записали концерт-видеопоздравление, который доступен для всех желающих на официальном YouTube-канале вуза и в социальных сетях.*

#### Экзаменационные вопросы

1. Лингвистические основы изучения текста.
2. История становления понятия «текст».
3. Основные теоретические подходы к понятию «текст».
4. Соотношение медиатекста с жизненным миром и культурой.
5. Значение знания в системе смыслов при работе с медиатекстом.
6. Значение ценности в системе смыслов при работе с медиатекстом.
7. Значение нормы в системе смыслов при работе с медиатекстом.
8. Медиатекст как объект изучения в медиалингвистике.
9. Свойства и условия существования современного медиатекста.
10. Особый тип и характер информации как условие появления медиатекста.
11. «Вторичность» как условие появления медиатекста.
12. Производство «на поток» как условие появления медиатекста.
13. Смысловая незавершенность как условие появления медиатекста.
14. Поликодовость как условие появления медиатекста.
15. Медийность как условие появления медиатекста.
16. Многофункциональность как условие появления медиатекста.
17. Коллективное производство как условие появления медиатекста.
18. Массовая аудитория как условие появления медиатекста.
19. Особый характер обратной связи как условие появления медиатекста.
20. Типология современных медиатекстов: критерии выделения и типы.
21. Понятие креолизованного текста.
22. Медиатекст как интегративный многоуровневый знак.
23. Медиатекст как полиинтенциональная система.
24. Лингвистический анализ текста.
25. Актуальные методы исследования медиатекстов.

26. Степень и виды корреляции в медиатексте.
27. Феномен открытости медиатекста.
28. Лингвосоциокультурные составляющие медиатекста.
29. Аксиологический анализ медиатекста.
30. Диалогические свойства медиатекста.
31. Семиотическая организация медиатекста.
32. Автор как стилиобразующая категория медиатекста.
33. Медиатекст в системе конвергентной журналистики.
34. Медиатекст как единица медиадискурса.
35. Лингвомедийные свойства медиатекстов.
36. Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте.
37. Актуальные проблемы изучения современного медиатекста.
38. Типология современного медиатекста.
39. Текстотипы по каналу распространения.
40. Текстотипы по институциональному признаку.
41. Текстотипы по типологическим свойствам.
42. Текстотипы по функционально-жанровым признакам.
43. Виды креолизованных текстотипов.
44. Текстотипы относительно производителей информации.
45. Текстотипы по аудиторным признакам.
46. Текстотипы по тематической доминанте.
47. Текстотипы по типу обратной связи.
48. Текстотипы по характеру контакта.
49. Текстотипы по форме создания и распространения информации.
50. Медиатекст как текст открытого типа.
51. Интертекстуальность как способ взаимодействия текстов внутри медиатекста.
52. Паратекстуальность как способ взаимодействия текстов внутри медиатекста.
53. Метатекстуальность как способ взаимодействия текстов внутри медиатекста.
54. Гипертекстуальность как способ взаимодействия текстов внутри медиатекста.
55. Архитекстуальность как способ взаимодействия текстов внутри медиатекста.
56. Взаимоотношения медиатекста и потребностей человека.
57. Специфика речевой деятельности и условия создания медиатекста.
58. Эффекты современного медиатекста.
59. Особенности жанров в цифровой среде.
60. Жанровые признаки мультимедийного лонгрида.
61. Специфика трансмедийного сторителлинга.
62. Лексико-стилистические особенности медиатекстов.
63. Телевизионный текст как медиатекст.
64. Подкаст как медиатекст.
65. Развернутая самостоятельная инфографика как свойство медиатекста.
66. Ориентация на устную речь как свойство медиатекста.
67. Использование игровых языковых стратегий как свойство медиатекста.
68. Конструирование личности автора как свойство медиатекста.
69. ИмPLICITная диалогичность как свойство медиатекста.
70. Небольшой объем как свойство медиатекста.